

Số: 351/KH-SCT

An Giang, ngày 05 tháng 11 năm 2024

KẾ HOẠCH

Tổ chức Chương trình “Tuần lễ Thương mại điện tử Quốc Gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam – Online Friday 2024” trên địa bàn tỉnh An Giang

Căn cứ Quyết định số 2821/QĐ-BCT ngày 24 tháng 10 năm 2024 của Bộ Công Thương về việc tổ chức Chương trình “Tuần lễ Thương mại điện tử Quốc Gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam – Online Friday 2024”;

Căn cứ Công văn số 8531/BCT-TMĐT ngày 24 tháng 10 năm 2024 của Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số về việc tổ chức triển khai Chương trình “Tuần lễ Thương mại điện tử Quốc Gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam – Online Friday 2024”;

Sở Công Thương xây dựng Kế hoạch tổ chức Chương trình “Tuần lễ Thương mại điện tử Quốc Gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam – Online Friday 2024” trên địa bàn tỉnh An Giang, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH

Tuyên truyền sâu rộng về Chương trình “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc Gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam – Online Friday 2024” để người dân, doanh nghiệp biết, hưởng ứng Chương trình.

Tổ chức Chương trình “Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2024” trên môi trường trực tuyến với nhiều ưu đãi nhằm phát huy lợi thế ứng dụng công nghệ số và thương mại điện tử.

Đẩy mạnh triển khai các giải pháp tuyên truyền phòng, chống hàng giả, hàng nhái, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên môi trường trực tuyến.

Thúc đẩy mạnh mẽ việc sử dụng các giải pháp thanh toán điện tử, thanh toán không dùng tiền mặt trong thương mại điện tử.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Thời gian:

- Tuần lễ thương mại điện tử Quốc gia: từ ngày 25/11 đến ngày 01/12/2024.
- 60 giờ tổ chức Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam – Online Friday 2024: từ 0 giờ thứ Sáu ngày 29/11/2024 đến 12 giờ ngày 01/12/2024.

2. Đối tượng tham gia: Tất cả các tổ chức, thương nhân theo quy định của pháp luật.

3. Hạn mức tối đa giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại và mức giảm giá tối đa đối với hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại là: 100% (Theo quy định tại khoản 4 Điều 6 và Khoản 2 Điều 7 Nghị định 81/2018/NĐ-CP ngày 22 tháng 5 năm 2018 của Chính phủ).

4. Các hoạt động triển khai:

4.1. Triển khai “Tuần lễ thương mại điện tử quốc gia”

- Chạy thông tin về Chương trình trên cổng thông tin điện tử của Sở Công Thương từ ngày 25/11/2024 đến ngày 01/12/2024.

- Tuyên truyền, phổ biến trên Báo An Giang, Đài truyền thanh huyện, thị xã, thành phố để người dân, doanh nghiệp biết, hưởng ứng và tham gia Chương trình.

- Tham dự Lễ bấm nút kích hoạt Chương trình theo hình thức cầu truyền hình trực tuyến kết hợp livestream.

- Tham dự và thông tin mời doanh nghiệp tham gia các hoạt động hội thảo trực tiếp hoặc trực tuyến; các hoạt động tương tác cho người tiêu dùng trên môi trường trực tuyến do Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số chủ trì tổ chức.

- Phối hợp triển khai hình thức mã giảm giá độc quyền trên các nền tảng mạng xã hội của Chương trình.

- Hỗ trợ tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp thực hiện thủ tục hành chính và thực hiện hoạt động khuyến mại Chương trình.

4.2. Triển khai “60 giờ tổ chức Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam – Online Friday 2024”

- Phối hợp với Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số - Bộ Công Thương thực tuyên truyền trên các hệ thống website, ứng dụng của Chương trình.

- Thông tin mời các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh tham gia chương trình “Lễ hội Voucher Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam” trên môi trường trực tuyến; Phát triển website Chương trình để cung cấp thông tin cho người tiêu dùng về các sản phẩm chính hãng khuyến mại và khung giờ vàng mua sắm trực tuyến có trong “60 giờ tổ chức Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam – Online Friday 2024”.

- Tiếp nhận và thông tin đến doanh nghiệp mã mua sắm toàn quốc trên các nền tảng và các chương trình khuyến mãi sản phẩm hàng hóa/dịch vụ hướng tới lợi ích cho người tiêu dùng trong thời gian diễn ra Chương trình.

- Tuyên truyền rộng rãi trên các phương tiện truyền thông đại chúng.

- Triển khai các biện pháp phòng chống hàng giả, hàng nhái.

- Triển khai các hoạt động thanh toán điện tử, thanh toán không dùng tiền mặt thông qua các ngân hàng, các đơn vị viễn thông, các tổ chức thanh toán, hệ thống siêu thị, trung tâm thương mại,....

5. Phạm vi thực hiện: trên địa bàn tỉnh An Giang.

II. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Quản lý Thương mại – Sở Công Thương

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan tổ chức triển khai thực hiện có hiệu quả Chương trình theo nội dung Kế hoạch đề ra. Đồng thời tổng hợp, đánh giá và báo cáo kết quả thực hiện về Bộ Công Thương và UBND tỉnh theo yêu cầu.

2. Văn phòng – Sở Công Thương

Theo chức năng, nhiệm vụ được giao hỗ trợ các thương nhân, doanh nghiệp thực hiện thủ tục khuyến mại theo quy định của pháp luật trong thời gian thực hiện Chương trình “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc Gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam – Online Friday 2024”.

Tuyên truyền, quảng bá Kế hoạch tổ chức Chương trình “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc Gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam – Online Friday 2024” trên trang thông tin điện tử và Bảng điện tử của Sở.

3. Đề nghị Sở Thông tin và Truyền thông

- Phối hợp với Sở Công Thương thực hiện công tác truyền thông trên Cổng thông tin điện tử của tỉnh và Cổng thông tin điện tử của đơn vị.

- Thực hiện tuyên truyền Chương trình trên các phương tiện Báo, Đài, Truyền thanh huyện, thị xã, thành phố và các phương tiện truyền thông khác.

4. Đề nghị Ủy ban nhân dân huyện, thị xã, thành phố

- Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Chương trình tại địa phương; đồng thời thông tin đến người dân, doanh nghiệp trên địa bàn biết, tham gia các hoạt động của Chương trình.

- Thực hiện giám sát quá trình diễn ra chương trình khuyến mại của doanh nghiệp/cơ sở sản xuất kinh doanh tại địa phương.

5. Đề nghị Ngân hàng Nhà nước Việt Nam tỉnh An Giang

- Phối hợp với Sở Công Thương triển khai hoạt động tuyên truyền về Chương trình này.

- Chỉ đạo các ngân hàng thương mại trên địa bàn tỉnh quan tâm triển khai các hoạt động hưởng ứng “Tuần lễ Thương mại điện tử Quốc Gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam – Online Friday 2024”.

6. Đề nghị Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh An Giang; Hội Doanh nhân trẻ An Giang; Hội nữ doanh nhân tỉnh An Giang

Phối hợp với Sở Công Thương thực hiện tuyên truyền, vận động hội viên tham gia chương trình “Tuần lễ Thương mại điện tử Quốc Gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam – Online Friday 2024” trên địa bàn tỉnh An Giang.

7. Đề nghị Doanh nghiệp/CSSXKD tham gia

- Phối hợp Sở Công Thương xây dựng kế hoạch triển khai tại đơn vị.
- Chủ động tổ chức các hoạt động khuyến mại; Thực hiện thủ tục đăng ký khuyến mại theo quy định; Phối hợp, tham gia các hoạt động của Chương trình đảm bảo tuân thủ các quy định của pháp luật và quyền lợi hợp pháp của người tiêu dùng.
- Cung cấp thông tin, hình ảnh sản phẩm tham gia chương trình khuyến mại để Sở Công Thương phối hợp tuyên truyền.
- Chủ động in và phát tờ rơi tuyên truyền hưởng ứng Chương trình Khuyến mại tại doanh nghiệp.
- Cam kết sản phẩm, dịch vụ thực hiện khuyến mại đảm bảo chất lượng, có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng, đảm bảo quyền lợi khách hàng tham gia Chương trình Khuyến mại.
- Sau khi kết thúc Chương trình Khuyến mại doanh nghiệp/CSSXKD có trách nhiệm báo cáo kết quả thực hiện với Sở Công Thương, gồm các nội dung: doanh thu, lượt khách tham quan,... các đề xuất kiến nghị với Sở Công Thương.

Trên đây là Kế hoạch Tổ chức chương trình “Tuần lễ Thương mại điện tử Quốc Gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam – Online Friday 2024” trên địa bàn tỉnh An Giang. Đề nghị các đơn vị phối hợp triển khai thực hiện tốt Kế hoạch đề ra./.

Nơi nhận:

- Ban giám đốc SCT;
- Phòng KT/KTHT
huyện, thị xã, thành phố;
- Lưu: VT, P.QLTM.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Huỳnh Ngọc Hồ